

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Giveaway Ciptronic × TheHug”

Perioada: 1 – 31 octombrie 2026

Extragere: 1 – 2 noiembrie 2026

Art. 1 – Organizatorul campaniei

1.1. Campania promoțională „Giveaway Ciptronic × TheHug” (denumită în continuare „Campania”) este organizată de UP CIPTRONIC SRL, cod unic de înregistrare RO26812877, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se desfășoară în parteneriat cu TheHug, în calitate de furnizor al premiilor. Furnizorul nu are calitatea de organizator al tragerii la sorți.

1.3. Campania se derulează în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial (denumit în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții. Prin participarea la Campanie, participanții declară că au luat cunoștință de prezentul Regulament, că îl acceptă și că se obligă să îl respecte integral.

1.4. Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate pe website-ul ciptronic.ro, pe toată durata Campaniei.

Art. 2 – Durata și aria de desfășurare

2.1. Campania se desfășoară în perioada 1 octombrie 2026 – 31 octombrie 2026 (inclusiv), pe întreg teritoriul României, exclusiv online, prin intermediul website-ului ciptronic.ro.

2.2. Comenzile care intră în Campanie sunt cele plasate și confirmate în intervalul de mai sus. Comenzile plasate anterior sau ulterior perioadei Campaniei nu participă.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a prelungi, scurta, suspenda sau modifica durata Campaniei, prin act adițional la prezentul Regulament, care va fi adus la cunoștința publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a produce efecte.

Art. 3 – Dreptul de participare

3.1. La Campanie poate participa orice persoană juridică, persoană fizică autorizată sau altă entitate care efectuează, în scop profesional, comenzi pe ciptronic.ro și care îndeplinește condițiile prezentului Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului și ai partenerilor implicați în Campanie, precum și membrii familiilor acestora (rude până la gradul II inclusiv).

3.3. Participarea la Campanie este gratuită și nu este condiționată de achiziția vreunui produs în afara condiției de valoare prevăzute la Art. 4. Deținerea sau folosirea unui eventual cod de reducere de agent nu condiționează în niciun fel participarea la tragerea la sorți.

Art. 4 – Mecanismul Campaniei

4.1. Fiecare comandă cu o valoare de minimum 700 lei + TVA, plasată și confirmată pe ciptronic.ro în perioada Campaniei, acordă participantului un (1) bilet (o înscriere) în tragerea la sorți, în mod automat.

4.2. Bilete suplimentare în funcție de valoarea comenzii: pentru fiecare 700 lei + TVA suplimentari din valoarea unei comenzi, participantul primește câte un (1) bilet suplimentar, în limita a maximum 5 (cinci) bilete suplimentare obținute din valoarea comenzilor.

4.3. Bilete suplimentare în funcție de acțiuni ale participantului, cumulabile cu cele de mai sus:

- publicarea unei recenzii (review) – 1 bilet suplimentar, în limita a maximum 3 (trei);
- comandarea unor produse dintr-o categorie din care până acum clientul nu a mai comandat – 1 bilet suplimentar;
- acordarea unui feedback prin formularul primit după plasarea unei comenzi – 1 bilet suplimentar.

4.4. Numărul total de bilete suplimentare din acțiuni este de maximum 10. Acordarea билетelor din acțiuni se face după validarea acțiunii de către Organizator.

4.5. Participanții primesc, pe adresa de e-mail asociată contului, o confirmare a înscrierii în Campanie și a numărului de bilete acumulate.

4.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida și de a descalifica înscrierile obținute prin fraudă, prin mijloace automate, prin comenzi fictive, ulterior anulate sau returnate, ori cu încălcarea prezentului Regulament.

Art. 5 – Premiile Campaniei

5.1. În cadrul Campaniei se acordă următoarele premii:

Premiu	Câștigători	Valoare
Voucher 10% pe TheHug.ro	Toți participanții calificați	10% din valoarea coșului, valabil pe TheHug.ro
Voucher valoric 700 lei pe TheHug.ro	1 câștigător (locul 1)	700 lei
Voucher valoric 500 lei pe TheHug.ro	1 câștigător (locul 2)	500 lei
Voucher valoric 300 lei pe TheHug.ro	1 câștigător (locul 3)	300 lei
Voucher valoric 200 lei pe TheHug.ro	3 câștigători (locurile 4–6)	200 lei / câștigător

5.2. Valoarea comercială totală estimată a premiilor cu valoare fixă este de 2.100 lei (un voucher de 700 lei, un voucher de 500 lei, un voucher de 300 lei și trei vouchere de 200 lei), la care se adaugă voucherele de 10% acordate tuturor participanților calificați.

5.3. Toate premiile constau în vouchere valabile pe platforma TheHug (TheHug.ro). Termenii și condițiile de utilizare a voucherelor (valabilitate, produse eligibile, mod de folosire) sunt cei stabiliți de partenerul TheHug.

5.4. Premiile nu pot fi preschimbate în bani și nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii. Un premiu nerevendicat sau nevalidat în condițiile prezentului Regulament rămâne la dispoziția Organizatorului.

Art. 6 – Desemnarea câștigătorilor

6.1. Câștigătorii premiilor cu valoare fixă (locurile 1–6) se desemnează prin tragere la sorți electronică aleatorie, în perioada 1 – 2 noiembrie 2026. Extragerea se filmează și se publică pe canalele Organizatorului.

6.2. La tragerea la sorți participă toate biletele valide acumulate de participanți în perioada Campaniei. Fiecare bilet reprezintă o șansă distinctă de câștig.

6.3. Se extrag 6 câștigători, în ordinea extragerii. Un participant poate câștiga un singur premiu cu valoare fixă.

Art. 7 – Validarea și acordarea premiilor

7.1. Câștigătorii vor fi contactați de Organizator prin e-mail și/sau telefon, în termen de 5 zile lucrătoare de la data extragerii.

7.2. Pentru validare, câștigătorul trebuie să confirme datele solicitate în termen de 10 zile lucrătoare de la momentul contactării. În caz de neconfirmare, de refuz sau de imposibilitate de contactare, premiul se acordă primei rezerve disponibile.

7.3. Voucherele se transmit electronic, pe adresa de e-mail a câștigătorului, și se utilizează pe platforma TheHug.ro în condițiile stabilite de partener.

Art. 8 – Taxe și impozite

8.1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze, acolo unde este cazul, impozitele datorate pentru premiile acordate, conform legislației fiscale în vigoare la data acordării premiilor.

8.2. Regimul fiscal aplicabil diferă în funcție de calitatea câștigătorului (persoană juridică / PFA / persoană fizică). Plafonul neimpozabil per premiu și cota de impozit aplicabilă se stabilesc conform Codului Fiscal în vigoare.

8.3. Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătură cu premiul, revin câștigătorului, în măsura prevăzută de lege.

Art. 9 – Prelucrarea datelor cu caracter personal

9.1. Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților cu respectarea Regulamentului (UE) 2016/679 (GDPR) și a legislației naționale aplicabile.

9.2. Datele prelucrate (nume/denumire, date de contact, date privind comanda) sunt utilizate în scopul organizării Campaniei, al desemnării și validării câștigătorilor, al acordării premiilor și al îndeplinirii obligațiilor legale, inclusiv fiscale.

9.3. Datele sunt păstrate pe durata Campaniei și ulterior pe perioada impusă de obligațiile legale. Participanții își pot exercita drepturile prevăzute de GDPR (acces, rectificare, ștergere, restricționare, opoziție, portabilitate) printr-o cerere transmisă la [adresă de e-mail / date de contact DPO].

9.4. Pentru participarea la Campanie, câștigătorii acceptă ca numele/denumirea și localitatea să poată fi făcute publice, în scopul anunțării rezultatelor, în condițiile legii.

Art. 10 – Limitarea răspunderii

10.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru înscrieri incomplete, incorecte sau nevalide, pentru date de contact eronate furnizate de participanți, sau pentru imposibilitatea de a contacta un câștigător din motive independente de Organizator.

10.2. Organizatorul nu răspunde pentru eventuale disfuncționalități tehnice ale website-ului, ale serviciilor de e-mail sau ale terților implicați, care nu îi sunt imputabile.

Art. 11 – Forța majoră

11.1. Forța majoră, astfel cum este definită de lege, exonerează de răspundere partea care o invocă. Organizatorul nu răspunde pentru neîndeplinirea obligațiilor din prezentul Regulament dacă aceasta se datorează unui caz de forță majoră sau caz fortuit.

Art. 12 – Întreruperea sau încetarea Campaniei

12.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau înceta Campania în orice moment, pentru motive justificate sau în caz de forță majoră, cu informarea prealabilă a publicului prin aceleași mijloace utilizate pentru anunțarea Campaniei.

Art. 13 – Litigii și legea aplicabilă

13.1. Prezentul Regulament este guvernat de legea română. Eventualele litigii dintre Organizator și participanți se soluționează pe cale amiabilă; în caz contrar, competența revine instanțelor judecătorești române de la sediul Organizatorului.

13.2. Eventualele reclamații pot fi transmise Organizatorului la datele de contact indicate, respectiv Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor (ANPC).

Art. 14 – Regulamentul oficial

14.1. Prezentul Regulament este disponibil gratuit pe ciptronic.ro pe toată durata Campaniei. Prin participare, participanții confirmă că au citit și au acceptat termenii prezentului Regulament.

14.2. Orice modificare a prezentului Regulament va face obiectul unui act adițional, care va fi publicat pe ciptronic.ro.

Organizator,
UP CIPTRONIC SRL